

2015-2020年中国消防车市场供需分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国消防车市场供需分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984Z68E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

目前，我国规模以上的消防车生产企业共有 35 家，企业性质有大型国有企业、中小型国有企业、集体企业和民营企业。这些企业所生产的消防车类型和规格型号越来越全面，逐渐向功能设计多样化和实战化、性能高端化和产品专利化的方向发展。

我国消防车行业主要企业介绍 地区 企业名称 湖北 随州东正、湖北江南、湖北省消防器材厂、湖北大力、湖北华胜、湖北程力、随州晨阳、襄樊新中昌 东北地区 牡丹江森田、长春基洋、沈阳北方交通重工集团、沈阳捷通、抚顺起重机制造有限责任公司 上海 上海格拉曼、上海金盾、上海三阶 河南 河南志兴、汤阴中原、汤阴浩隆 江苏 苏州捷达、徐州重工 安徽 蚌埠华隆、安徽明光 北京 北京中卓时代、中瑞华特 广东 东莞永强 湖南 长沙中联 陕西 陕西银河 山东 山东临沂 江西 江西同方昌明 四川 四川森田

资料来源：公开资料整理

2012-2014 年我国规模以上消防车企业数量（个）

数据来源：国家统计局

年份	产量
2009	2850
2010	3007
2011	3308
2012	3374
2013	3711
2014	4156

资料来源：博思数据中心整理

2014 年中国消防车产量结构

资料来源：博思数据中心整理

消防车行业研究报告共十章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。消防车行业研究报告是 2014-2015 年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了消防车行业市场潜在需求与市场机会，报告对消防车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国消防车行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录：

第一章 消防车行业相关概述	1
第一节 消防车行业相关概述	1
一、产品相关定义	1
二、产品分类情况	1
三、产品用途分析	2
四、消防车发展历程	5
第二节 消防车行业经营模式分析	7
一、生产模式	7
二、采购模式	8
三、销售模式	9
第二章 2014年消防车行业发展环境分析	10
第一节 2014年中国经济发展环境分析	10
一、中国GDP增长情况分析	10
二、工业经济发展形势分析	13
三、社会固定资产投资分析	21
四、全社会消费品零售总额	27
五、城乡居民收入增长分析	30
六、居民消费价格变化分析	30
七、对外贸易发展形势分析	37
第二节 消防车行业政策环境分析	41
一、行业监管管理体制	41
二、《专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则》	43
三、《公安部关于修改<消防监督检查规定>的决定》	46
四、《中华人民共和国消防法》新修订版	50
五、《关于进一步加强消防工作的若干意见》	64
六、《消防产品监督管理规定》	69
七、消防车免税政策的调整	76

第三节 消防车行业技术环境分析	77
一、消防车相关技术标准	77
二、消防车技术发展的特点	79
三、行业技术性能要求	80
四、行业技术性能要求趋势	81
第三章 2015-2020年消防车市场供需分析	83
第一节 消防车市场供给状况	83
一、2013-2014年消防车产量分析	83
二、2015-2020年消防车产量预测	85
第二节 消防车市场需求状况	86
一、2013-2014年消防车需求分析	86
二、2015-2020年消防车需求预测	88
第三节 2013年消防车市场价格分析	88
一、消防车产品价格分析	88
二、产品价格影响因素分析	89
第四章 消防车行业产业链分析	91
第一节 消防车行业产业链概述	91
第二节 消防车上游产业发展状况分析	92
一、上游原料市场现状分析	92
二、汽车底盘行业发展情况	94
三、钢板行业发展情况分析	102
四、橡胶行业发展情况分析	117
第三节 消防车下游应用需求市场分析	122
一、行业发展现状分析	122
二、公安消防部队	125
三、地方或企业的专职消防队	126
四、解放军专职消防队	126
第五章 2013-2014年机动消防车(870530)进出口分析	
第一节 2013-2014年中国机动消防车进口分析	
一、中国机动消防车进口数量情况	
中国机动消防车进口数量情况	

二、中国机动消防车进口金额情况

中国机动消防车进口金额情况

三、中国机动消防车进口来源分析

中国机动消防车进口来源

四、中国机动消防车进口均价分析

中国机动消防车进口均价

第二节 2013-2014年中国机动消防车出口分析 129

一、中国机动消防车出口数量情况 129

二、中国机动消防车出口金额情况 129

三、中国机动消防车出口流向分析 130

四、中国机动消防车出口均价分析 130

第六章 消防车行业用户使用关注影响因素 131

第一节 产品质量 131

第二节 产品功能 131

第三节 产品价格 131

第四节 交货周期 132

第五节 售后服务 132

第七章 消防车行业市场营销战略分析 133

第一节 消防车行业营销渠道模式分析 133

一、厂家直销模式 133

二、代理营销模式 134

三、网络销售模式 134

第二节 消防车行业市场营销策略分析 135

一、产品开发与定位策略 135

二、定价目标与价格策略 136

三、渠道建设与管理策略 137

四、企业品牌策略及运作 137

五、公共关系与推广策略 138

六、企业营销服务策略分析 138

第三节 消防车企业重点客户战略实施	139
一、重点客户战略的必要性	139
二、重点客户的鉴别与确定	140
三、重点客户的开发与培育	142
四、重点客户市场营销策略	143
第四节 消防车企业营销创新策略分析	143
一、体验营销策略	143
二、关系营销策略	144
三、合作营销策略	144
四、文化营销策略	144
五、差异化营销策略	145
第八章 消防车行业主要生产厂商调研分析	146
第一节 中国消防企业集团有限公司	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主要产品分析	146
三、企业经济指标分析	147
四、企业盈利能力分析	147
五、企业偿债能力分析	147
六、企业运营能力分析	148
七、企业成本费用分析	148
八、企业竞争优势分析	148
第二节 湖北江南专用特种汽车有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业主要产品分析	150
三、企业主要经济指标	150
四、企业经营效益分析	151
五、企业成本费用分析	152
六、企业竞争优势分析	152
第三节 湖北合力专用汽车制造有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业主要经济指标	154

四、企业经营效益分析	155
五、企业成本费用分析	155
六、企业竞争优势分析	156
第四节 四川森田消防装备制造有限公司	156
一、企业发展基本情况	156
二、企业主要产品分析	157
三、企业主要经济指标	157
四、企业经营效益分析	158
五、企业成本费用分析	158
六、企业竞争优势分析	159
第五节 重庆南方迪马专用车股份有限公司	160
一、企业发展基本情况	160
二、企业主要产品分析	160
三、企业主要经济指标	161
四、企业经营效益分析	162
五、企业成本费用分析	162
六、企业竞争优势分析	162
第六节 长沙中联消防机械有限公司	163
一、企业发展基本情况	163
二、企业主要产品分析	163
三、企业主要经济指标	164
四、企业经营效益分析	165
五、企业成本费用分析	165
六、企业竞争优势分析	166
第七节 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司	166
一、企业发展基本情况	166
二、企业主要产品分析	167
三、企业主要经济指标	167
四、企业经营效益分析	168
五、企业成本费用分析	168
六、企业竞争优势分析	169
第八节 上海金盾特种车辆装备有限公司	169

一、企业发展基本情况	169
二、企业主要产品分析	169
三、企业主要经济指标	170
四、企业经营效益分析	171
五、企业成本费用分析	171
六、企业销售网络分析	172
第九节 苏州市捷达消防车辆装备有限公司	172
一、企业发展基本情况	172
二、企业主要产品分析	173
三、企业主要经济指标	173
四、企业经营效益分析	174
五、企业成本费用分析	174
六、企业销售网络分析	175
第十节 北京中卓时代消防装备科技有限公司	175
一、企业发展基本情况	175
二、企业主要产品分析	176
三、企业主要经济指标	177
四、企业经营效益分析	178
五、企业成本费用分析	178
第九章 中国消防车行业发展趋势与前景分析	179
第一节 2015-2020年消防车行业趋势预测分析	179
一、消防车发展趋势分析	179
二、消防车市场前景分析	181
三、消防车市场趋势分析	183
四、消防车发展机遇分析	183
第二节 2015-2020年消防车行业投资前景分析	183
一、政策变动风险	183
二、原材料风险分析	184
三、市场竞争风险	184
四、技术人才流失风险	185
第三节 2015-2020年消防车行业投资策略及建议	185
第十章 消防车企业投融资战略分析	188

第一节 消防车企业发展战略规划背景意义	188
一、企业转型升级的需要	188
二、企业强做大做的需要	189
三、企业可持续发展需要	190
第二节 消防车企业发展战略规划的制定原则	190
一、科学性	190
二、实践性	190
三、前瞻性	191
四、创新性	191
五、全面性	191
六、动态性	191
第三节 消防车企业战略规划制定依据	192
一、国家产业政策	192
二、行业发展规律	192
三、企业资源与能力	192
四、可预期的战略定位	194
第四节 消防车企业战略规划策略分析	194
一、战略综合规划	194
二、技术开发战略	195
三、区域战略规划	196
四、产业战略规划	197
五、营销品牌战略	197
六、竞争战略规划	198

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984Z68E.html>